



정보기술자격(ITQ) 시험

한컴오피스

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내 PCW문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 한컴오피스 2020 버전으로 설정되어 있으며 한컴오피스 NEO는 【 】에 표기되어 있습니다. 이와 관련하여 작성한 답안의 출력형태가 문제지와 다를 수 있습니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글꼴에 대한 기본설정은 함초롬바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 색상은 조건의 색을 적용하고 색의 구분이 안 될 경우에는 RGB 값을 적용하십시오.
(빨강 255,0,0 / 파랑 0,0,255 / 노랑 255,255,0).
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 「내 PCW문서WITQWPicture」폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - design

(2) 문단 모양 - 첫 줄 들여쓰기 : 10pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(굴림)/영문(궁서), 크기 : 10pt, 장평 : 105%, 자간 : -5%

<출력형태>

Design reflects cultural shifts and technological progress, continuously reshaping our interactions with the world, innovating how we live, work, and communicate.

디자인은 문화적 변화와 기술적 진보를 반영하여 우리와 세계와의 상호작용을 지속적으로 재구성하며, 이를 통해 우리의 생활 방식, 일하는 방식, 그리고 서로 소통하는 방식에 혁신과 개선을 가져다 줍니다.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 평균(소수점 두 자리)을 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

연도별 산업디자인 출원 수(단위 : 천 건)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	평균
한국	104	109	96	84	
독일	124	117	110	98	
미국	133	128	127	123	
중국	900	1,039	1,177	1,115	

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 한국, 독일, 미국의 값만 이용할 것

(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

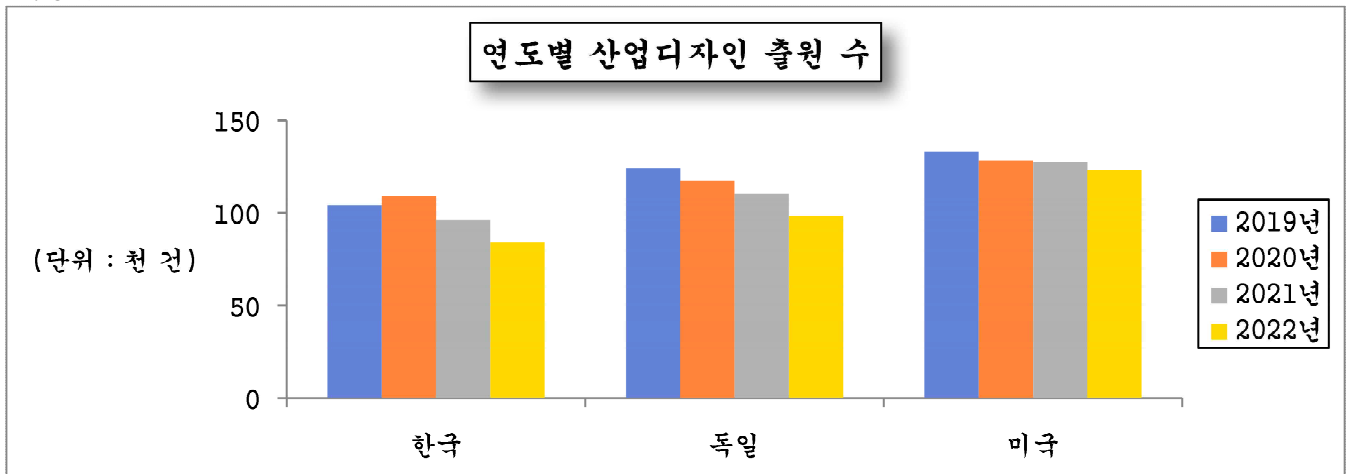
(3) 제목 - 궁서, 진하게, 12pt, 속성 - 채우기(하양), 테두리, 그림자(대각선 오른쪽 아래)

【궁서, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)】

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \int_0^1 (\sin x + \frac{x}{2}) dx = \int_0^1 \frac{1 + \sin x}{2} dx$$

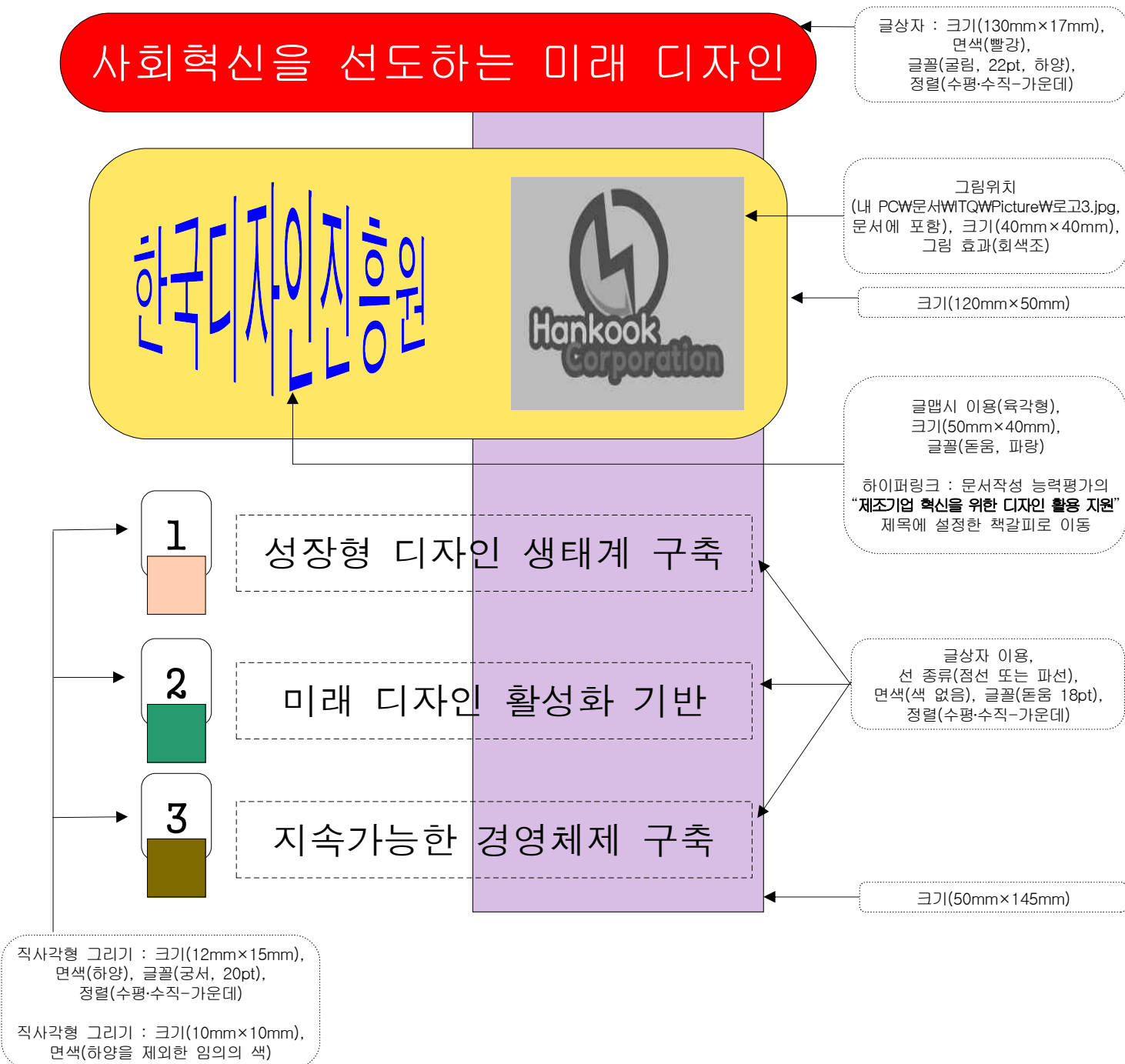
$$(2) R_H = \frac{1}{hc} \times \frac{2\pi^2 K^2 m e^4}{h^2}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 궁서, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 디자인
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

→ 보도자료

상품개발에서 마케팅까지 제조기업 혁신을 위한 디자인 활용 지원

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 궁서, 면색 : 노랑

그림위치(내 PCW문서WITQWPictureW그림5.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×35mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

산 업통상자원부와 한국디자인진흥원이 '2024 디자인주도 제조혁신 지원사업'에 참여할 기업을 모집한다. 더불어 수혜기업의 디자인 활용 지원을 수행할 디자인전문회사와 디자인, 경영, 기술, CMF 전문가도 함께 모집(募集)한다.

디자인주도 제조혁신 지원사업은 전국 스마트그린산단에 구축된 디자인 주도 제조혁신센터를 거점으로 중소, 중견 제조기업을 대상으로 디자인 활용을 도와 상품 개발(컨설팅, 디자인 개발)에서 홍보, 마케팅에 이르기까지 전 주기적 지원을 수행하는 사업이다. 이 사업은 산업부와 진흥원이 2019년부터 제조업 둔화의 타개책으로 중소, 중견 제조기업의 디자인 주도 신상품 기획 및 개발 경쟁력을 높이기 위해 추진 중이다. 금년에는 총 196개 수혜기업을 선발하며, 선정된 기업은 디자인 경영역량을 분석해 비즈니스 전략을 도출하는 역량진단 컨설팅을 받는다. 이후 참여성과에 따라 제품 및 서비스 개발을 돕는 수요 맞춤형 지원, 현장컨설팅, 홍보지원 등을 받을 수 있다. 또한 성공적인 신제품 개발을 위해 20년 이상의 경력을 보유(保有)한 CMF[®] 전문가로 구성된 전담 컨설턴트가 상품화를 위한 단가산출, 가공방법 및 CMF 제안, 양산성 검토 등을 돕는 현장 컨설팅을 신규로 지원할 계획이다.



각주

♠ 디자인주도 제조혁신센터 사업개요

글꼴 : 굴림, 18pt, 하양
음영색 : 파랑

가. 목적 및 지원규모

㉠ 목적 : 체계적인 디자인 활용 지원

㉡ 지원규모 : 컨설팅 지원 196개사, 수요맞춤 디자인개발 120개사

나. 지원내용 및 지원절차

㉢ 지원내용 : 컨설팅 - 수요맞춤 디자인개발 지원 - 양산 및 홍보

㉣ 지원절차 : 공고/접수 - 역량진단 컨설팅 - 수요맞춤지원

문단 번호 기능 사용
1수준 : 20pt, 오른쪽 정렬,
2수준 : 30pt, 오른쪽 정렬
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 돋움, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유형(가로) 【수평】,
시작색(하양), 끝색(노랑)

♠ 제조혁신 지원사업 지원내용

글꼴 : 굴림, 18pt, 기울임, 강조점

지원 프로그램	대상 또는 규모	지원 내용	지원 방법
역량진단 컨설팅	196개사 내외	기업의 디자인역량을 분석하고 취약점 개선, 컨설팅	컨설턴트 1인 매칭
수요맞춤지원	디자인개발	완제품 제조기업 대상으로 CMF 적용 디자인 개선	디자인 수행기업과 1:1 매칭
	부품소재	부품 소재 제조기업 대상으로 융합 아이디어 발굴	
현장컨설팅	100개사 내외	디자인 개발 초기 단계부터 CMF 컨설팅 제공	신청 희망사
홍보지원	15개사 내외	제품 및 기업 홍보 영상 제작	전문 제작사

글꼴 : 궁서, 24pt, 진하게
장평 105%, 오른쪽 정렬

→ 한국디자인진흥원

각주 구분선 : 5cm

㉤ 색상, 소재, 마감을 뜻하며 제품의 외관을 결정하는 핵심 요소임

쪽 번호 매기기
5로 시작

→ 마